



Michał Kornacki - Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością i satysfakcją przekazuję do Państwa dyspozycji raport roczny, w którym prezentujemy wyniki finansowe i osiągnięcia Grupy IMS w 2017 roku. Miniony rok, to kolejny udany okres dla naszej organizacji, który zaznaczył się dynamicznym wzrostem biznesu, co znalazło swoje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych.

Skonsolidowane przychody Grupy wzrosły w 2017 roku o 11% do poziomu 48,1 mln zł, EBIT o 32% do wartości 9,9 mln zł, EBITDA o 24% do wartości 13,5 mln zł, a zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej o 37% do wartości 7,9 mln zł. W 2017 roku odnotowaliśmy wzrost przychodów we wszystkich podstawowych segmentach sprzedażowych. Wzrosty przychodów i zysków to efekt realizowanej strategii rozwoju naszej Grupy Kapitałowej. Strategię tą publikowaliśmy i szeroko opisywaliśmy od końca 2015 roku w raportach okresowych. Cieszymy się, że przyjęty model rozwoju jest trafny i pozwala budować wartość dla Akcjonariuszy.

Osiągnięte w 2017 roku wyniki są lepsze od przedstawionej przez nas prognozy finansowej. Przychody okazały się wyższe od prognozowanych o 1%, zysk operacyjny o 4%, wynik EBITDA osiągnęliśmy na poziomie prognozy, natomiast zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej był lepszy o ponad 12% od prognozowanego.

Rok 2017 szczególnie dobrze wypadł w segmencie usług reklamowych – zarówno usług reklamowych audio jak i usług reklamowych Digital Signage oraz w segmencie eventowym. Sprzedaż usług reklamowych łącznie wzrosła nam o 20%, natomiast przychody z eventów powiększyły się o 30%. Jak co roku wzrosły także przychody z usług abonamentowych audio, wideo i aroma. W 2017 roku powiększyliśmy – jak w każdym roku działalności Grupy IMS – liczbę posiadanych lokalizacji abonamentowych. Tym razem był to wzrost o 562 lokalizacje. Przychody abonamentowe stanowią rokrocznie ok. 50% przychodów Grupy IMS. Dają stabilne fundamenty funkcjonowania i rozwoju Grupy. W 2018 roku i latach kolejnych będziemy kontynuować przyjętą strategię działania, polegającą na zwiększaniu zespołów sprzedażowych w celu anektowania rynku, który ma ogromny potencjał. Marketing sensoryczny to bowiem coraz częściej obowiązkowa usługa dla coraz szerszego spektrum klientów i branż.

Podtrzymujemy naszą politykę dywidendową, która zakłada, że Zarząd będzie proponować przeznaczanie na dywidendę minimalnie 60% skonsolidowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej. Zgodnie z nią, w lutym 2018 r. Zarząd zarekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu dywidendę w wysokości 20 gr na akcję, tj. przeznaczenie na dywidendę maksymalnie 6,7 mln zł z zysku za 2017 rok. Wypłata

dywidendy w takiej wysokości oznaczać będzie wzrost o 67% w stosunku do dywidendy wypłaconej za rok 2016. Dywidendę wypłacamy nieprzerwanie od początku funkcjonowania IMS S.A. na rynku publicznym. Dywidenda wypłacona za 2017 rok będzie tym samym szóstą z rzędu.

Nie wykluczamy, że w kolejnych latach istotnym czynnikiem dla wzrostu Grupy będą również dokonywane z rozważą akwizycje. Obserwujemy pod tym względem rynek polski i europejski. Interesują nas w pierwszej kolejności podmioty o podobnym modelu biznesowym co IMS S.A., których funkcjonowanie oparte jest o stabilne umowy abonamentowe. W kręgu naszych zainteresowań są także innowacyjne spółki, których produkty i usługi istotnie poszerzyłyby nasze portfolio produktów i w znaczący sposób wpłynęłyby na generowane przez nas przychody ze sprzedaży.

Szanowni Państwo, w imieniu Zarządu chciałem podziękować naszym pracownikom i partnerom, dzięki którym miniony rok był tak udany dla Grupy IMS. W kolejny rok wchodzimy jeszcze silniejsi i gotowi do wykorzystania ogromnego potencjału, który przed sobą widzimy. Wszystkim Akcjonariuszom, którzy są dziś z nami, dziękujemy za zaufanie.

Zapraszam serdecznie do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym Grupy IMS za 2017 rok.

Michał Kornacki, Prezes Zarządu

